

INTESA SANPAOLO PARTNER DEL “FESTIVAL DELLA SCIENZA MEDICA. LA LUNGA VITA”

Da sempre a fianco dell’innovazione e della crescita del Paese, **Intesa Sanpaolo** partecipa al primo “**Festival della Scienza Medica. La Lunga Vita**”, che vedrà protagonista la città di Bologna dal 7 al 10 maggio 2015.

Intesa Sanpaolo è un operatore finanziario fortemente radicato nel territorio e sensibile alle grandi sfide culturali e sociali che accompagnano lo sviluppo della società.

Per queste ragioni promuove uno stile di crescita attento alla sostenibilità dei risultati nel tempo, mirando alla creazione di un circolo virtuoso basato sulla fiducia e sulla vicinanza ai bisogni della collettività e dei territori.

Intesa Sanpaolo è il gruppo bancario nato dalla fusione di Banca Intesa e Sanpaolo IMI, due grandi realtà bancarie italiane caratterizzate da valori comuni che si sono aggregate per crescere, per servire meglio le famiglie e per contribuire ulteriormente allo sviluppo delle imprese e alla crescita del paese.

Si colloca tra i primissimi gruppi bancari dell'eurozona ed è leader in Italia in tutti i settori di attività (*retail, corporate e wealth management*).

Il Gruppo offre i propri servizi a 11,1 milioni di clienti avvalendosi di una rete di circa 4.500 sportelli presenti su tutto il territorio nazionale.

Intesa Sanpaolo ha una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a circa 1.400 sportelli e 8,4 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel *retail e commercial banking* in 12 Paesi.

Vanta inoltre una rete internazionale specializzata nel supporto alla clientela corporate, che presidia 29 Paesi, in particolare il Medio Oriente e Nord Africa e le aree in cui si registra il maggior dinamismo delle imprese italiane, come Stati Uniti, Russia, Cina e India.

Attraverso la Divisione Corporate & Investment Banking e Banca IMI – la banca d’investimento del Gruppo – Intesa Sanpaolo è inoltre il partner globale che accompagna le aziende italiane nel loro percorso di crescita dimensionale e di apertura verso i mercati internazionali.

Obiettivo del Gruppo è favorire lo sviluppo di grandi *player* internazionali in un mercato in rapida evoluzione e con una sempre più marcata domanda di innovazione.

Qualità delle persone, esperienza, prodotti *tailor-made*, affidabilità, insieme ad un modello di servizio organizzato per settori industriali, sono i punti di forza che fanno della Divisione Corporate & Investment Banking il partner ideale delle imprese.

Per informazioni

Intesa Sanpaolo

Ufficio Media Corporate & Investment Banking and International Media

+39 02/87962489

stampa@intesasanpaolo.com