

Fake News scientifiche - Crisi d'immagine per la ricerca?

Claudio Colaiacomo
Vice President
Global Strategic Networks, Europe
ELSEVIER



Sometimes non reproducibility hides fraud



Data availability and Incentive drive reproducibility

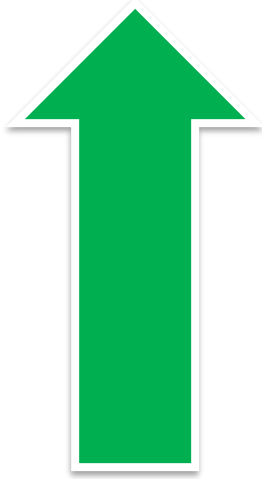
According to **Brian Nosek** director for the Center for Open Science in the US, there are two major areas of improvement that would lead to more reproducibility:

Availability speaks fully to the realm of **Open Science**. In essence it means to make sure scientist collaborate more, share data and methods even before an experiment is performed and design the experiment openly.

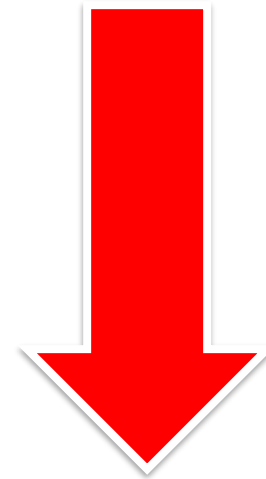
Incentive means to devise ways for scientists to embark in reproducing experiments.



Drivers of reproducible research



Data availability &
Incentive

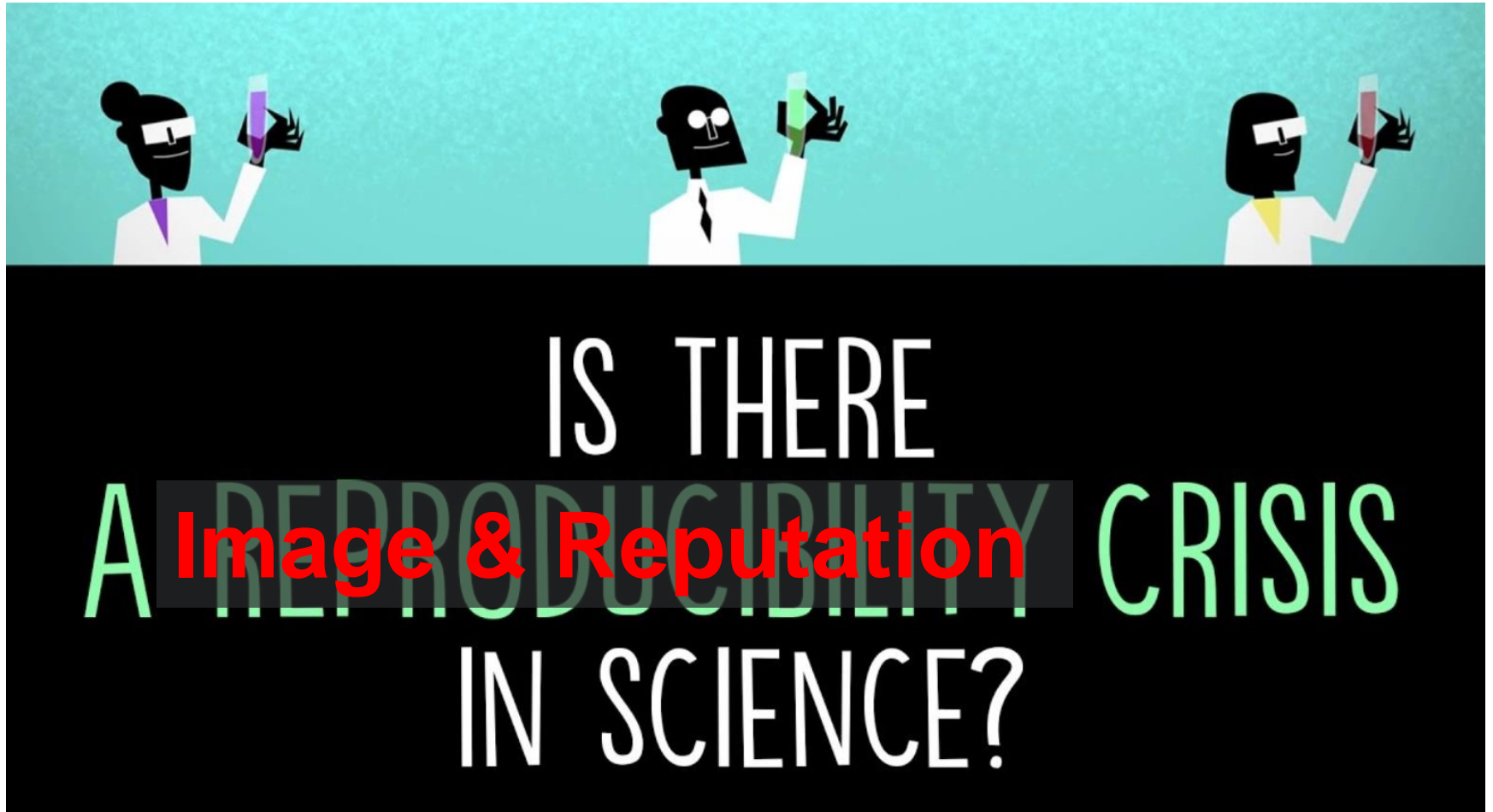


Bias & Pressure

Le Fake News scientifiche: Esempio estremo...



Crisi d'immagine?



La pratica delle retractions non è attuabile una volta raggiunti i media (social o tradizionali).
Deve scendere in campo l'autorevolezza dei ricercatori e delle istituzioni in prima linea.
Questo è possibile solo se si consolida un canale di comunicazione tra gli atenei e la stampa.

In questo modo il prossimo articolo sulla presenza di alieni su Marte o sulla piattezza del nostro pianeta potrà essere autorevolmente contrastato dai nostri migliori astrofici prima , o parallelamente, all'inevitabile divulgazione mediatica.



Grazie

c.colaiacomo@elsevier.com