

**PIATTAFORMA VENTIVENTI: debutta con il Festival la piattaforma proprietaria di videostreaming creata da Genus Bononiae**  
**L'avatar di Taddeo Pepoli accoglie gli ospiti al Museo della Storia di Bologna**

In occasione del Festival della Scienza Medica, Genus Bononiae presenta per la prima volta la propria **piattaforma digitale di videostreaming e videomeeting**. Un **ambiente digitale** che conduce lo spettatore nella suggestiva Sala della Cultura attraverso un **virtual tour di Palazzo Pepoli**, attuale sede del Museo della Storia di Bologna, con l'allestimento museografico di Mario Bellini e con la grafica di Italo Lupi.

Ad accogliere gli ospiti nella **Piattaforma Venti Venti** – questo il nome scelto - è lo stesso **Taddeo Pepoli, storico 'padrone di casa'** dell'edificio. La costruzione del suo avatar, un ironico personaggio che con modi del passato accoglie il visitatore moderno nella sua dimora virtuale, è basata sull'unico ritratto immaginario esistente: una litografia del 1850 ca. conservata nella collezione privata Rosati Pepoli.

È così che, varcata la soglia d'ingresso, l'ospite può navigare nelle prime sale del Museo, scoprendone alcune opere come la **riproduzione della Mappa di Bologna** conservata in Vaticano, le **opere scultoree di Martini e di Lucio Fontana**, i monumentali lavori di street art di Blu e molti altri capolavori, lungo la strada che porta al secondo piano fino alla Sala della Cultura, che accoglie i busti delle illustri donne bolognesi. Proprio questa sala, resa totalmente digitale grazie all'installazione stabile di attrezzature specifiche per il videostreaming, aprirà - attraverso la piattaforma Venti Venti - una finestra nel cuore delle tematiche trattate da Genus Bononiae, portando il Museo oltre i suoi confini.

Con la creazione di questo progetto, a cura di Rocket Social Studio su ideazione di Mattia Roncaglione, il circuito museale Genus Bononiae si arricchisce di un nuovo strumento di promozione dell'arte e della cultura, che fa leva su modalità e linguaggi vicini anche ad un pubblico di giovani e giovanissimi, aprendosi a nuove opportunità di digital event – quantomai funzionali in questo periodo di grandi incertezze legate all'emergenza sanitaria – verso Aziende e Partner che vogliono organizzare momenti di incontro con la possibilità di far convivere una parte live (con un piccolo gruppo di spettatori) ad una online con collegamenti da remoto verso la piattaforma.

**Ufficio Stampa a cura di Mec&Partners**

Patrizia Semeraro | [patrizia.semeraro@mec-partners.it](mailto:patrizia.semeraro@mec-partners.it) | +39 347 6867620

Luciana Apicella | [luciana.apicella@mec-partners.it](mailto:luciana.apicella@mec-partners.it) | +39 335 7534485