



Alfasigma con il Festival della Scienza Medica per sostenere la ricerca e l'innovazione nella salute

Il centro R&D della farmaceutica bolognese ha di recente annunciato lo sviluppo di un anticorpo contro il COVID

Alfasigma è sponsor dell'ottava edizione del Festival della Scienza Medica che si tiene a Bologna

Bologna, 10 maggio 2022 - Il tema dell'ottava edizione del Festival della Scienza Medica, *Educare alla cura: insegnare e apprendere*, pone l'accento sulla necessità di unire la volontà di ogni individuo di prendersi cura di sé con i benefici apportati dai più moderni approcci terapeutici.

Alfasigma, multinazionale farmaceutica con cuore e mente a Bologna, è sponsor del Festival, essendo innovazione tecnologica e ricerca al centro della strategia di sviluppo aziendale.

Nata nel 2015 dall'aggregazione dei gruppi Alfa Wassermann e Sigma-Tau – due storiche realtà farmaceutiche italiane –, si posiziona tra i principali player dell'industria farmaceutica del nostro Paese ed è tra le pharma che investono di più in Italia in Ricerca e Sviluppo, concentrandosi in particolar modo in area vascolare e gastrointestinale.

Nel 2021 è stato inaugurato il **centro di Sviluppo Tecnologico denominato LABIO 4.0 Marino Golinelli a Pomezia (RM)**, con cui l'azienda intende raggiungere nuovi traguardi nell'innovazione applicata all'industria farmaceutica. Il centro ospita i **nuovi laboratori di Ricerca e Sviluppo** dedicati alla tecnologia farmaceutica e alla chimica analitica, per un investimento di 17 milioni di euro. Nello stesso padiglione inoltre è stato realizzato un impianto pilota per la produzione di farmaci sperimentali che opera in sinergia con tutte le funzioni tecnico scientifiche di Alfasigma.

I ricercatori del centro R&D di Alfasigma hanno da poco pubblicato sulla rivista scientifica *Molecular Therapy* lo studio su una nuova arma contro il Covid. Si tratta di un **anticorpo sintetico** che, a differenza di quelli disponibili finora solo iniettabile, è inalabile come un aerosol. A realizzarlo i ricercatori del LABIO 4.0 insieme al Dipartimento di Biologia dell'Università di Roma Tor Vergata. Grazie a dieci donazioni di sangue di medici e operatori dell'Ospedale di Bergamo sopravvissuti al Covid, sono stati isolati sei anticorpi capaci di neutralizzare la proteina Spike responsabile dell'ingresso del virus nell'organismo. Un'autentica innovazione in grado di bloccare l'infezione sin dall'inizio e che, grazie alla formula spray, consentirà una sorta di autogestione del paziente, con un abbattimento dei costi ospedalieri.

Il valore della sostenibilità – A fianco all'impegno in ricerca e sviluppo, da anni Alfasigma è attenta e vicina ai territori e alle comunità in cui opera **sostenendo progetti e iniziative sociali, culturali e filantropiche**. Sono numerose le realtà non profit a beneficiare di contributi aziendali, tra queste la Fondazione Teatro Comunale di Bologna, la Fondazione Golinelli, l'ANT Associazione Nazionale Tumori e tanti altri soggetti delle comunità.

ALFASIGMA S.p.A.
Capital Stock € 10.000.000,00
R. C. and Tax Code -
P.IVA/VAT IT 03432221202

Registered Office & Headquarters
I – 40133 BOLOGNA
Via Ragazzi del '99, 5
Ph. +39 0516489511
Fax +39 051388593

International Division
I – 20124 MILANO
Via Fabio Filzi, 29
Ph. +39 02642221
Fax +39 0264222344

Manufacturing Plant
I – 65020 ALANNO (PE)
Via Enrico Fermi, 1
Ph. +39 08585711
Fax +39 0858541625

Manufacturing Plant
I – 00071 POMEZIA (RM)
Via Pontina, Km 30,400
Ph. +39 0691391
Fax +39 0691393980

Passione per Alfasigma vuol dire impegnarsi costantemente nel sostegno e nel supporto della cultura, dell'arte e della divulgazione scientifica perché ritiene che il benessere delle persone non dipenda solo dall'essere in salute, ma derivi anche da altri aspetti della vita e dall'ambiente in cui si vive.

Inoltre, Alfasigma è **impegnata in campagne di awareness su diverse aree terapeutiche**, in particolare su cirrosi epatica, malattie cardiovascolari, diabete, broncopneumopatia cronica ostruttiva, malaria, artrite reumatoide e psoriasi. E, in collaborazione con società scientifiche e associazioni pazienti, supporta in maniera non condizionante numerosi corsi di formazione in medicina (ECM) rivolti a farmacisti e medici, in Italia e nel mondo.

Protagonista nel mercato internazionale – Alfasigma è presente in maniera estesa sul mercato internazionale non solo per quantità di prodotti, ma anche perché può contare su un vasto numero di consociate e controllate nonché su un network di distributori che ne garantiscono la diffusione nei cinque continenti e in quasi 90 paesi del mondo con 17 filiali dirette.

Ne fanno parte 3000 dipendenti. Il 60% si trova in Italia ed è suddiviso in 5 sedi: a Bologna il centro direzionale e a Milano la sede della divisione internazionale, mentre a Pomezia (RM), Alanno (PE) e a Sermoneta (LT) sono localizzati i siti produttivi. Bologna e Pomezia ospitano anche i laboratori di Ricerca & Sviluppo.

Nel 2021 il fatturato è stato di circa 1,35 miliard1 egualmente suddiviso tra Italia e resto del mondo.

Media Relations

Biagio Oppi, Head of Corporate Communication & Media Relations.

Phone: +39 338 6352349 | Email: biagio.oppi@alfasigma.com

Il sito dell'azienda è www.alfasigma.it