

IL GRUPPO COSWELL A SOSTEGNO dell'8° edizione del Festival della Scienza Medica

Il **Gruppo Coswell** ha sede a Funo di Argelato (Bologna) e rappresenta un gruppo di aziende a gestione familiare specializzato nella produzione e commercializzazione di prodotti di largo consumo per la cura e il benessere della persona e della casa, per il canale della profumeria e per le farmacie. Nel 2021 il gruppo ha totalizzato oltre 170 Milioni di ricavi, in forte crescita sia in Italia che all'estero, forte di molteplici brand innovativi e di grande riconoscibilità e leadership nei propri settori come l'Istituto Erboristico l'Angelica, Biorepair, Blanx, Bionsen, PREP, Isomar, Lenigola solo per citarne alcuni.

Lo scopo del gruppo è quello di offrire prodotti innovativi e di alta qualità, ideati all'interno dei laboratori di ricerca, e grazie a solide collaborazioni con i migliori centri di ricerca pubblici e privati, e con le maggiori Università ed Istituti scientifici. L'obiettivo comune è sviluppare prodotti ad alto valore scientifico, che rispondono al meglio alle nuove esigenze dei consumatori.

Per questo il gruppo Coswell è lieto di supportare l'**8° edizione del Festival della Scienza Medica**, quale esempio di eccellenza per lo scambio ed il progresso tecnico e scientifico del nostro territorio.

A ciò oggi si unisce un importante progetto di sostenibilità: denominato **ECOSWELL**, è un programma a tutto tondo, perché parte da processi produttivi completamente allineati a principi di economia circolare, per arrivare a prodotti sempre più sostenibili con packaging col minore impatto ambientale possibile.

Come racconta Andrea Gualandi, Consigliere Delegato del Gruppo Coswell, *"questo percorso parte proprio dalle persone, dalla loro sensibilità e attenzione a questi temi perché le aziende, prima dei numeri di fatturato e profitto, sono fatte dalle persone. I risultati già raggiunti nascono dalla nostra cultura aziendale e da come le persone che lavorano in Coswell l'hanno fatta propria a livello anche personale"*.

I primi risultati del progetto sono riscontrabili nei nuovi packaging dei prodotti di toiletries e personal care dei marchi L'Angelica, Bionsen, Blanx e Biorepair. Nel 2022, grazie alla riduzione di 305 tonnellate di plastica vergine relativa agli imballaggi, il Gruppo ha abbassato la produzione di CO2 di 823,5 tonnellate annue.